

E-COMMERCE LA PIATTAFORMA PER FAITH INDUSTRY

# Madamina, il catalogo (online) è questo

**S**i fa presto a dire e-commerce: lo store online diventa una fonte di ricavo solo se è facile da gestire e da amministrare. E, soprattutto, se la tecnologia riesce a seguire l'evoluzione del modello di business salvaguardando gli investimenti iniziali. «L'idea era di partire con un progetto da incrementare in corso d'opera. Inizialmente cercavamo una piattaforma semplice da usare anche per i non esperti di informatica, che consentisse di creare un catalogo online molto articolato e fosse dotata degli strumenti per posizionare i contenuti del portale di e-commerce sui motori di ricerca. Il prossimo obiettivo sarà l'integrazione con

le di Brick1.5, a cui si possono aggiungere diversi moduli: e-commerce, community (per fidelizzare i clienti, anche con l'invio di newsletter), report (statistiche degli accessi al sito o delle vendite) e, infine, infotarget per veicolare sul web informazioni o promozioni legate alle abitudini di acquisto del cliente», aggiunge Cristina Panigadi di OneCube. L'accesso veloce alle oltre 2 mila referenze di diverse linee, suddivise in categorie, ognuna presente con una complessa matrice di taglia e colore, è garantito dal database di **Ibm** che crea indici per le categorie di prodotti simili. In pratica, stringhe più corte dei codici prodotto sono posizionate in una zona ad accesso rapido per velocizzare le ricerche. Il metodo di compressione del dato riduce fino al 75%, lo spazio necessario di storage. **M.B.**

il gestionale **Cognos** e la business intelligence dei dati e delle informazioni di clienti e prodotti», spiega Arianna Perna, responsabile del progetto **YouFai.it** per **Faith Industry**, azienda in provincia di Isernia che produce e distribuisce abbigliamento con i propri marchi e per conto terzi. La scelta è caduta sulla piattaforma **Brick** di **Enterprise Portal Management**, sviluppata da **OneCube**. «La gestione dei contenuti, dalle pagine alle schede prodotto attraverso un processo di workflow redazionale, è la parte centra-



A fianco, Cristina Panigadi.  
Sotto, Arianna Perna. In alto,  
la sede di Faith Industry

