

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - martedì 2 febbraio 2010 n.018

## INTESA PER FORNIRE UN MIGLIOR SERVIZIO CONSULENZIALE IN INTERNET

# Per BusinessFinder una partnership con OneCube

GIÀ IN FASE DI REALIZZAZIONE PROGETTI CONGIUNTI LEGATI A E-COMMERCE E ATTIVITÀ DI SEM E SEO

**Interconsult srl**, attraverso il suo marchio **BusinessFinder**, si occupa da 10 anni di internet marketing con l'intento di offrire alle Pmi e alle grandi aziende gli strumenti per raggiungere i propri obiettivi di business in internet. «Ad oggi siamo un gruppo composto da 33 persone – afferma **Venanzo Bruzzechesse**, amministratore unico - con consulenti specializzati in strategie di marketing on line e di visibilità su web. Siamo davvero lieti di annunciare l'accordo stretto con **OneCube** poiché rappresenta il partner tecnologico ideale sia per la capacità di coprire tutti gli aspetti del



ciclo di vita dello sviluppo software sia per l'approccio consulenziale verso i clienti». «Siamo una società di consulenza specializzata

in soluzioni web per le aziende – aggiunge **Michele Albertini**, Ceo di OneCube -. Da sempre ci siamo caratterizzati per essere il partner tecnologico dei nostri clienti, in grado di capirne le esigenze e identificare gli obiettivi di business che possono essere supportati al meglio dalla tecnologia. Siamo focalizzati nel settore dell'enterprise portal management, proponendo la piattaforma proprietaria **Brick**, realizzata sulla base di tecnologie standard e cross-platform (J2ee, Xml, Xslt), pensata per la gestione di portali aziendali, intranet, extranet che integrano informazioni, applicazioni e processi. Sia-

mo entusiasti di questo rapporto di collaborazione, ci sentiamo in forte sinergia con Interconsult sia per una complementarità di mercato sia per il forte orientamento ai risultati e al cliente. Stiamo già realizzando progetti congiunti di sviluppo di portali e-commerce, su piattaforma Brick e di attività di Seo e Sem mirate a dare visibilità al sito su internet e a generare traffico qualificato». «Il connubio tra un'azienda consolidata nel settore del web marketing – conclude Bruzzechesse - e la consulenza tecnologica di OneCube costituisce la combinazione ottimale per la crescita futura».